

El Centro de Estudios Socio-Culturales (CESC) es un espacio dedicado a la investigación, el debate y la difusión de temáticas socioculturales actuales y/o emergentes en la sociedad chilena contemporánea. Tiene como objetivo principal contribuir a la configuración de un espacio interdisciplinar que fomente la producción de conocimiento y la reflexión crítico-colectiva en torno a las tensiones

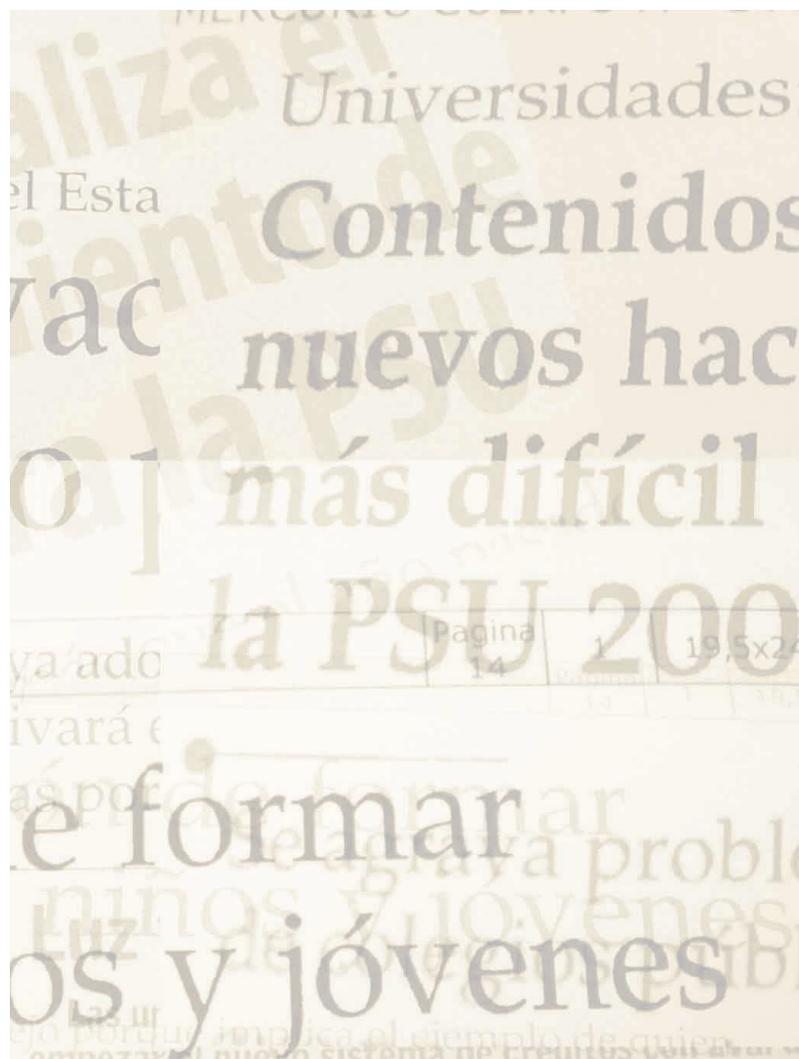
de la sociedad actual y a la emergencia de nuevas socialidades que atraviesan los ecosistemas urbanos modernos.

Actualmente, estamos dedicados al estudio de las culturas juveniles, nuevas tecnologías de información y comunicación; género; ciudadanía; educación; ciudad y migración.

# JOVENES A DIARIO **Nº 1**

/ Mayo - Junio - Julio 2005 /

## análisis de prensa



JÓVENES A DIARIO es un boletín informativo que analiza los temas de juventud publicados en los diarios de la Región Metropolitana. Tiene como objetivo identificar los temas y noticias donde los/as jóvenes aparecen como protagonistas y luego develar la imagen que la prensa escrita construye sobre estos sujetos.

Esta iniciativa se enmarca en lo que hemos denominado OBSERVATORIO DE JUVENTUDES, que actualmente ejecuta el CESC, y es coordinada por la periodista Alicia Sánchez, con la colaboración de Paula Silva (socióloga), Pablo Márquez y Miguel Chacaltana (egresados de periodismo de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano).

Los dos primeros boletines del año 2005 corresponden a análisis trimestrales y a partir de noviembre el análisis se realiza de manera mensual.



## I.- FICHA TÉCNICA

Número de informaciones:  
1490 (en el trimestre Mayo-Junio-Julio)

Tipo de informaciones:  
Noticias centradas en jóvenes y asociadas a los jóvenes.

Medios analizados:  
El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias, La Cuarta, Siete, La Segunda, La Nación, La Hora, Diario Financiero, Estrategia, Publimetro.

Esta información registra un total de 176 apariciones, que representan el 11,8% del total de informaciones publicadas, las cuales se distribuyeron de la siguiente forma en cada uno de los meses en los diarios con mayor cobertura.

Medios	Mayo	Junio	Julio
El Mercurio	3,6%	3,8%	2%
Las Últimas Noticias	3%	3,5%	1,7%
Siete	3,9%	2,1%	0,8%

(% respecto al total de las noticias)

## II.- COBERTURA

Durante este trimestre el total de noticias publicadas sobre jóvenes alcanzó el número de 1490, distribuidas de la siguiente forma según meses:

Total de noticias publicadas en los diarios	Mayo	Junio	Julio	Total
	332	515	643	<b>1490</b>

Los diarios que presentan mayor cantidad de información sobre el tema jóvenes son El Mercurio, La Tercera y Las Últimas Noticias, que representan un 45,5 % (678 noticias) del total de noticias del trimestre:

Diarios con mayor número de noticias	Mayo	Junio	Julio	Total
El Mercurio	111	138	216	<b>465</b>
La Tercera	59	79	75	<b>213</b>

## III.- HITOS NOTICIOSOS<sup>1</sup>

### 1.- Caso Antuco

Por su continuidad, impacto, cobertura y debate en la opinión pública, el trimestre presenta como noticia más importante la desaparición y muerte de 45 soldados del Regimiento Reforzado N°17 de Los Angeles, ocurrida en Antuco.

<sup>1</sup> Definimos como hitos aquellas noticias que generan impacto en la opinión pública, provocan debate en los distintos sectores de la sociedad y son relevantes en términos estadísticos (porcentaje de cobertura).



- En las informaciones de mayo se prioriza la cobertura de las características de la tragedia, el rescate de los sobrevivientes y las causas de un hecho que se inició cuando un grupo de soldados realizó una marcha bajo una tormenta de nieve sin los equipos y la vestimenta adecuados. El Comandante en Jefe del Ejército viajó a la zona, removió a los oficiales a cargo del regimiento y anunció sumario. El presidente Lagos calificó a las víctimas como "héroes de la paz" y decretó duelo nacional. Se inició una discusión sobre las condiciones en que los jóvenes realizan el servicio militar obligatorio y distintos sectores se pronunciaron por el servicio militar voluntario. Los sobrevivientes acusaron al mayor Cereceda como el responsable de la tragedia.

- A partir del 1 de junio, quedando aún cinco cuerpos por encontrar, los medios se centraron en el proceso judicial que seguía el ministro Juan Arab contra los oficiales inculcados. Luego de las investigaciones, el ministro dictaría cargos por cuasidelito de homicidio e incumplimiento de deberes a siete militares, sindicando al mayor Patricio Cereceda, oficial a cargo de la misión, como el principal responsable.

El general Juan Emilio Cheyre asumió toda responsabilidad a nombre del Ejército. También se puso sobre el tapete la discusión acerca de la obligatoriedad del servicio militar. Autoridades castrenses dejaron entrever que el tema se puede abrir para encontrar un punto de acuerdo.

- Durante julio siguió constituyendo un hecho noticioso significativo, con el 8,7% del total de informaciones publicadas en la prensa. El Mercurio, La Nación y Siete son los medios que más cobertura continuaron dando a esta noticia, que durante ese mes se centró en los castigos a oficiales responsables. El juez Juan Arab dictó el auto de procesamiento contra siete uniformados.

## 2.-Otros Hitos

### 2. 1 Campañas Gubernamentales

En este trimestre dos campañas gubernamentales tienen amplia cobertura en los medios de comunicación, principalmente por la polémica que provocó la utilización de determinadas imágenes en afiches y spots -que algunos sectores consideraron irreverentes y ofensivos- y por la postergación a causa de las elecciones de diciembre. En el primer caso, se trata de la Campaña "La Raya" del Instituto Nacional de la Juventud INJUV, para promover la inscripción electoral de los jóvenes, y en el segundo de la Campaña de Prevención del Sida del Ministerio de Salud.

**2.1.1 La suspensión de la campaña publicitaria de inscripción electoral "La Raya", del Instituto Nacional de la Juventud**, donde se promovía la inscripción electoral de 2.000.000 de jóvenes, registró el 8,7% del total de informaciones publicadas en el mes de mayo, las cuales se distribuyeron principalmente en El Mercurio (27,5%), La Tercera (24,1%), Siete (13,7%), Las Últimas Noticias (10,3%) y La Nación (10,3%).

La Campaña -cuyo eslogan fue "Raya por expresarte" y tuvo un costo de 30 millones de pesos- propuso "imágenes irreverentes como un pantalón a medio bajar exhibiendo parte del trasero, y un dedo medio cruzando la parte horizontal donde se marca el voto" (La Nación). El gobierno suspendió esta campaña, según declaraciones oficiales, por lo provocativo y agresivo de las imágenes, lo que culminó con la solicitud de renuncia de la directora del INJUV, Claudia Pinto. Según la Ministra de Mideplan, Pinto no contaba con la autorización para iniciar la campaña.

El gobierno censuró algunas de las piezas creativas. Parte importante de las opiniones generadas por el

hecho la constituyen cartas enviadas al director, donde se apoya la decisión del gobierno por considerar la campaña "vulgar y simplista"; otras critican la censura del gobierno porque este no tomaría en cuenta la opinión de los jóvenes.

### 2.1.2 Suspensión de la Campaña de Prevención del SIDA

En el mes de junio se registró una nueva polémica a causa del anuncio del gobierno de postergar la Campaña de Prevención del Sida en un año electoral. El Ministro Secretario General de Gobierno Osvaldo Puccio señaló que el Ejecutivo "tenía el criterio de que la campaña del Sida que estaba en preparación corría un cierto peligro de que fuese eclipsada por la campaña electoral".



Tras las críticas provenientes de distintos sectores a esta decisión -incluso desde las candidaturas presidenciales-, el gobierno decidió reponerla y lanzarla en septiembre. Este tema presentó 18 apariciones en la prensa, que corresponden al 3,5% del total de las informaciones publicadas en junio, repartidas de la siguiente forma en los diarios que ofrecen mayor cobertura: La Tercera (27,7% del total de informaciones), Siete (22,2%), El Mercurio (16,6%) y La Hora (16,6%).

**2.2 La Ley de Financiamiento Universitario** también concentró la atención durante el mes de mayo, con 23 apariciones, lo que equivale al 6,9% del total de informaciones publicadas ese mes. Estas se reparten, en porcentaje, de la siguiente forma en los diarios que ofrecen mayor cobertura: El Mercurio (26%), Siete (17%), Las Últimas Noticias (13%), La Tercera (8,7%) y La Nación (8,7%).

Esta ley dotará de acceso a crédito, con aval del Estado, a los alumnos de universidades privadas, institutos, centros de formación técnica y escuelas

matrices de las Fuerzas Armadas. El contenido de la ley se dio a conocer en términos generales, lo que provocó dudas entre los estudiantes de las universidades tradicionales, quienes expresaron su temor a que este nuevo sistema reemplazara al Fondo Solidario. La medida generó movilizaciones, protestas, huelgas de hambre y tomas de planteles universitarios a lo largo del país.

En junio, las noticias sobre la nueva legislación duplicaron a las registradas en mayo y representaron el 9,9% del total de informaciones publicadas ese mes, las que se repartieron de la siguiente forma en los diarios que ofrecen mayor cobertura: El Mercurio (21,5% del total de apariciones), La Tercera (19,6%), La Segunda (15,6%), La Hora (9,8%) y Diario Financiero (7,8%).

### 2.3.-Tomas escolares en Liceos Municipales de Santiago

Las tomas impulsadas por alumnos de educación secundaria en la capital fue el mayor acontecimiento noticioso del mes de junio con 66 apariciones, lo que representa el 12,8% del total, repartidas de la siguiente forma: La Segunda (15,1% del total de apariciones), El Mercurio (15,1%), La Hora (13,6%), Las Últimas Noticias (13,6%) y La Tercera (12,1%).

Sorpresivamente, a mediados de junio, cuando las tomas universitarias habían cesado, alumnos del Instituto Nacional ocuparon el establecimiento para demandar la derogación de la Ley de Financiamiento y exigir soluciones a la crisis de la educación pública. Varios colegios se unieron a esta medida de presión, entre ellos el Liceo de Aplicación, el Liceo N°4 de niñas y el Liceo N°7 de niñas. Anulación de la Ley de Financiamiento, mejoras en infraestructura, pase escolar, pasaje gratis e inscripción de Prueba de Selección Universitaria gratuita, fueron parte del petitorio de la mayoría de los alumnos de los colegios en toma.

En julio continuaron apareciendo informaciones relacionadas a este movimiento estudiantil, cuando liceos como el Instituto Nacional Barros Arana, el Instituto Nacional, el Liceo de Aplicación y el Liceo A7, entre otros, expresaron sus demandas con la finalidad de mejorar la calidad de la educación, exigiendo mejoras para sus establecimientos y mayores antecedentes respecto a la Ley de Financiamiento Universitario dictada durante el mes de junio.



### 2.4.-El torso de "Adèle", escultura de Rodin hurtada de la exposición en el Museo de Bellas Artes

Un hecho inédito en la historia artística de nuestro país ocurrió el 18 de junio, al desaparecer una obra del escultor francés Auguste Rodin que se exponía en el principal museo de la capital. La mayor cobertura de este hecho la encontramos en El Mercurio (con el 43,3% del total de informaciones publicadas en todos los medios), La Tercera (22%) y Las Últimas Noticias (17,4%).

La obra fue devuelta por un estudiante universitario de 20 años de la carrera de arte, quien resultó ser el autor del ilícito. Según afirmó, el robo de la escultura constituyó una acción de arte. En cuanto a su situación académica, el rector de la Universidad Arcis, Tomás Moulian, manifestó que el estudiante fue suspendido de la carrera de arte por tres años.

Este bochornoso incidente puso en cuestión no sólo la seguridad que acompaña a las exposiciones internacionales -cada vez más comunes en nuestro país- sino la imagen de Chile como país seguro.

### 2.5.-Graffiteros chilenos detenidos en Perú

A casi seis meses de su detención en Perú, el caso de Eduardo Cadima y Enzo Tamburrino, los "graffiteros chilenos" encarcelados en el Cusco por rayar un muro incaico, vuelve a ser parte de la contingencia a partir de su llegada en Chile a fines de junio. Ese

mes obtuvo el 3,9% del total de apariciones. La mayor cobertura la ofreció Las Últimas Noticias (con el 20% del total de informaciones publicadas), Siete (20%), La Tercera (15%) y La Nación (15%).

Al llegar al país, los jóvenes ofrecieron una conferencia de prensa y participaron en un seminario organizado por la Fundación Ideas, que gestionó su liberación, previo pago de una fianza de 100.000 dólares.

A propósito de esta noticia, en los medios de comunicación se inició un extenso debate que giraba en torno a dos ejes: entender el graffiti como una expresión artística o simplemente como vandalismo; y hasta qué punto la sociedad en general está preparada para el cuidado y respeto por los sitios patrimoniales.

#### IV.- OTROS TEMAS

Otras informaciones destacadas del trimestre se distribuyen de la siguiente forma, en los ejes temáticos con mayor cobertura: Educación, Violencia y Delincuencia, Política, Drogas y Sexualidad.

	Mayo (%)	Junio (%)	Julio (%)	Total (%)
Educación	13,2	17,2	11,8	<b>42,2</b>
Violencia y Delincuencia	10,2	15	12,6	<b>37,8</b>
Política	15,3	2,3	3,7	<b>21,3</b>
Drogas	6,9	1,5	3,3	<b>11,7</b>
Sexualidad	5,1	1,7	3,3	<b>10,1</b>

##### - Educación

En este eje, las informaciones abarcan una amplia diversidad de temáticas. Aquellas con mayor cobertura del trimestre - excluyendo las movilizaciones estudiantiles y la Ley de Financiamiento- se refirieron a la preparación de los jóvenes para rendir la Prueba de Selección Universitaria PSU; al tema de las crisis vocacionales; a los congresos estudiantiles y concursos escolares.

##### - Violencia y Delincuencia

Las informaciones con mayor cobertura del trimestre en este eje se refirieron al lanzamiento de la Campaña Carrete Seguro por parte de la División de Seguridad Ciudadana del Ministerio del Interior, que busca fomentar el autocuidado de los jóvenes en su diversión nocturna a través de folletos con consejos y recomendaciones; la muerte de un joven punk de Quillota por parte de grupos neonazis; el seguimiento a la tramitación del Proyecto de Ley de Responsabilidad Penal Juvenil; la agresión por discriminación racial a un joven africano; y casos de violencia escolar (un estudiante que disparó a su compañero y una pandilla

/Mayo - Junio - Julio 2005/ ■ ■ ■ ■

armada cuyos integrantes fueron expulsados de un Liceo de Iquique).

##### - Drogas

En este ámbito, los medios priorizaron la cobertura del Sexto Estudio Nacional de Drogas en la Población General 2004, del Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes (Conace). Entre sus conclusiones este estudio señaló que el uso de cualquier droga ilícita entre adolescentes varía de 6,7% en 2002 a 6,5% en 2004, y se aparta cada vez más de la marca de 8,6% que se obtuvo en el año 2000.

##### - Sexualidad

Destacamos como noticia relevante en este eje la creación de Brigada Escolar Gay, que reúne a escolares homosexuales y lesbianas para luchar contra la discriminación que sufren en las escuelas, colegios y liceos y que en muchos casos termina en expulsión. La creación de esta brigada - que contó con el apoyo del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual MOVILH- generó opinión en distintos sectores. El Ministro de Educación Sergio Bitar señaló, por ejemplo, que estos jóvenes tienen derecho a expresarse pero no a promover la homosexualidad.

##### - Política

La información con mayor cobertura del trimestre en este eje corresponde a las propuestas de los candidatos presidenciales dirigidas a los jóvenes en las áreas de salud, educación, deporte, así como los referidos a la legislación en temas laborales, capacitación, voto voluntario y servicio militar. Desde este ámbito, la información también se centró en el llamado de los candidatos a los jóvenes a inscribirse en los registros electorales.



## V.- CONCLUSIONES

/Mayo - Junio - Julio 2005/ ■ ■ ■ ■

Si bien el debate acerca de la obligatoriedad del servicio militar ya estaba en la agenda de distintos sectores sociales y políticos del país antes de la tragedia de Antuco, este hecho agudizó la discusión al develarse las condiciones deficitarias en que se encuentran los reclutas. Aunque el porcentaje de obligatoriedad se ha reducido y la voluntariedad alcanzaría al 80%, es necesario preguntarse acerca de las verdaderas alternativas que tienen los jóvenes que realizan el servicio militar, quienes en su mayoría provienen de sectores socioeconómicos caracterizados por bajos niveles de ingreso y educación, que ven en el reclutamiento la posibilidad de estudiar, recibir algún ingreso mínimo y cubrir las necesidades básicas de alimentación y vestuario.

Otro eje que marcó esta discusión tiene relación con la reforma que impulsa el Ejército, encabezada por el General Cheyre, destinada a garantizar los derechos de los conscriptos mediante una reestructuración institucional, promoviendo entre otras medidas la oficina del recluta y la "exclusión ética" -en reemplazo de la objeción de conciencia- frente a lo cual se ha planteado la necesidad de instaurar un servicio alternativo y voluntario.



En la década de los 90, las propuestas de los Objetores de Conciencia chilenos fueron difundidas por organizaciones propiamente juveniles vinculadas a la contracultura, quienes manifestaban públicamente su rechazo a esta ley. Hacia fines de esta década, y tras la difusión de una serie de abusos cometidos contra conscriptos -entre ellos el asesinato del conscripto Soto Tapia- el rechazo del servicio militar obligatorio se convirtió en un tema que comenzó a ser parte de la agenda de las organizaciones de la sociedad civil. La objeción de conciencia se transformó al mismo tiempo en una demanda de grupos ligados a la Iglesia católica, evangélica, corporaciones de defensa de derechos juveniles, de paz y justicia, además de Amnistía Internacional<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Para una mayor profundidad revisar "Red de objetores de conciencia": <http://www.roc-chile.cl/>

Las víctimas de Antuco, nombrados como "héroes" y "mártires" por las autoridades y los medios de comunicación -comprendido en el marco de la cultura militar que realza valores como el honor y la obediencia debida-, constituye un hecho que sitúa a los jóvenes en posición de objeto, como parte de una cultura subalterna. En este contexto, los jóvenes en tanto víctimas del sistema, no actúan como sujetos sino como partes de un sistema reglamentado y fuertemente jerarquizado.

Las principales fuentes utilizadas por la prensa para la cobertura de este caso fueron el gobierno, las familias de los conscriptos y los militares. Desde la crítica al servicio militar obligatorio aparecen las ONGs vinculadas al tema de la objeción de conciencia.



En el ámbito de las elecciones presidenciales, más allá de la censura a la campaña de inscripción electoral, lo que queda al descubierto es la escasa participación ciudadana de los jóvenes, quienes no ejercen sus derechos políticos por la vía electoral, configurando la imagen del joven apático que según los medios de comunicación "no está ni ahí". Es así como la vinculación que se establece entre los jóvenes y la política, tiene en algunos casos relación con las formas tradicionales de participación, cuyo medio de expresión más representativo son los partidos políticos. No obstante, lo anterior es puesto en cuestión en la medida en que los jóvenes ejercen ciudadanía por otros mecanismos, generando sus propias organizaciones y colectivos, toda vez que los sistemas tradicionales de representación no cumplirían dicha función. En este contexto, las campañas de inscripción electoral entrarían en conflicto con las identidades y subjetividades de los jóvenes, que no ven en las insti-

tuciones del Estado un referente que los identifique. De allí el intento de acercarse al mundo juvenil desde imágenes y símbolos propios (pantalones hip hop, piercing), y de esta forma incentivarlos a participar. El efecto censura que esto provoca es también reflejo del adultocentrismo que tiende a estigmatizar a estas tribus y sus prácticas de "extrañas", "inmorales" y "vulgares".

tomas revelaron la emergencia de nuevas formas de representación que funcionan en forma paralela a los Centros de Alumnos, y que también poseen capacidad de convocar y movilizar. A través de estos actos, los secundarios nuevamente saltan a la luz pública,



Se destacan como fuentes para la cobertura de este tema el Gobierno y los sectores políticos.

Por otra parte, el conflicto universitario generado por la promulgación de la Ley de Financiamiento enfatiza a través de los medios la imagen de los estudiantes asociada a la violencia. Paros, protestas y tomas, son analizadas desde una mirada que no profundiza mayormente en la raíces del conflicto, transmitiendo a la opinión pública la idea de destrucción y caos. La represión de carabineros es una constante, que muestra el conflicto reducido a la presencia de estudiantes y uniformados que se enfrentan, más allá de las demandas con relación al acceso, la calidad y el financiamiento de la educación.

Destaca en las movilizaciones iniciadas por los estudiantes de enseñanza media, la puesta en práctica de un mecanismo de protesta inusual entre estos jóvenes secundarios: las tomas de liceos. Estas

pero esta vez sin destrozos ni enfrentamientos con carabineros, expresando sus críticas al sistema de educación y reapareciendo como sujetos activos.

En cuanto al uso de fuentes, el tema de la Ley de Financiamiento Universitario incluyó opiniones de especialistas que evaluaron la actuación de los estudiantes y de autoridades universitarias. Entre estas destaca una columna de opinión del rector de la Universidad de Chile Luis Riveros, quien criticó duramente a quienes mantuvieron ocupada la casa central de dicha entidad, destacando las malas condiciones en que quedó y el "desagravio" a la que fue expuesta la estatua del fundador de la Universidad, Andrés Bello, tras cubrir su rostro con una capucha.

**JOVENES A DIARIO**  
análisis de prensa