

El Centro de Estudios Socio-Culturales (CESC) es un espacio dedicado a la investigación, el debate y la difusión de temáticas socioculturales actuales y/o emergentes en la sociedad chilena contemporánea. Tiene como objetivo principal contribuir a la configuración de un espacio interdisciplinar que fomente la producción de conocimiento y la reflexión crítico-colectiva en torno a las tensiones

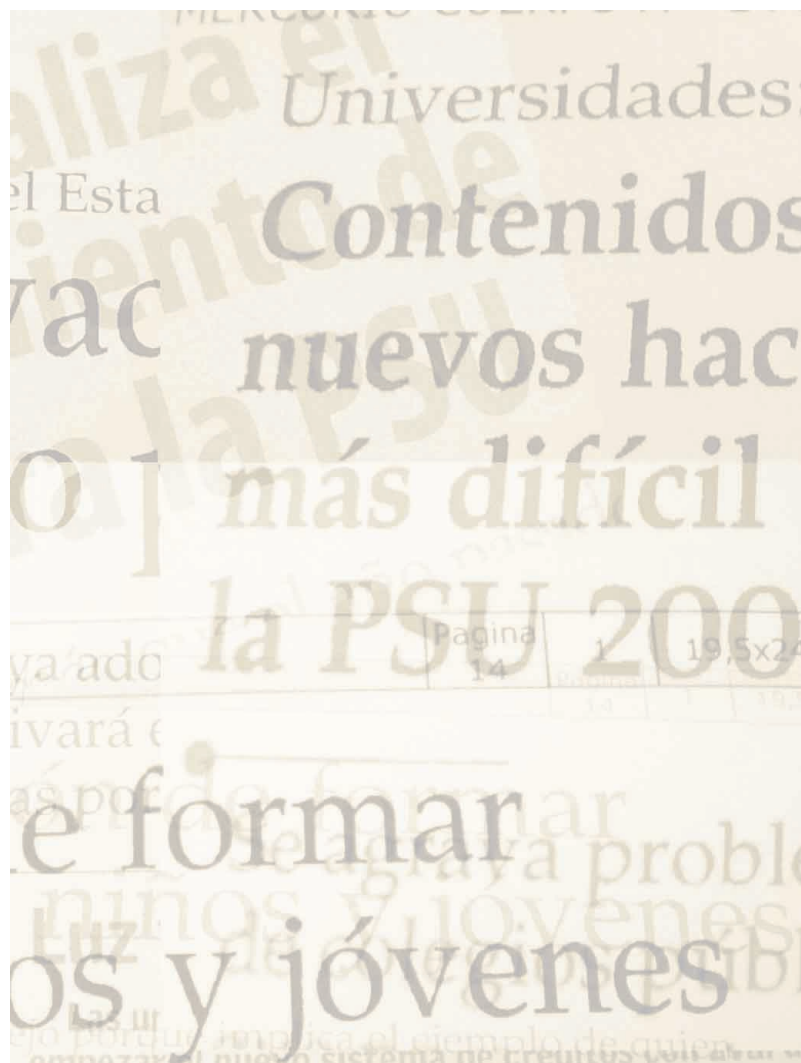
de la sociedad actual y a la emergencia de nuevas socialidades que atraviesan los ecosistemas urbanos modernos.

Actualmente, estamos dedicados al estudio de las culturas juveniles, nuevas tecnologías de información y comunicación; género; ciudadanía; educación; ciudad y migración.

JOVENES A DIARIO **Nº 2**

/Agosto - Septiembre - Octubre 2005 /

análisis de prensa



JÓVENES A DIARIO es un boletín informativo que analiza los temas de juventud publicados en los diarios de la Región Metropolitana. Tiene como objetivo identificar los temas y noticias donde los/as jóvenes aparecen como protagonistas y luego develar la imagen que la prensa escrita construye sobre estos sujetos.

Esta iniciativa se enmarca en lo que hemos denominado OBSERVATORIO DE JUVENTUDES, que actualmente ejecuta el CESC, y es coordinada por la periodista Alicia Sánchez, con la colaboración de Paula Silva (socióloga), Pablo Márquez y Miguel Chacaltana (egresados de periodismo de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano).

Los dos primeros boletines del año 2005 corresponden a análisis trimestrales y a partir de noviembre el análisis se realiza de manera mensual.



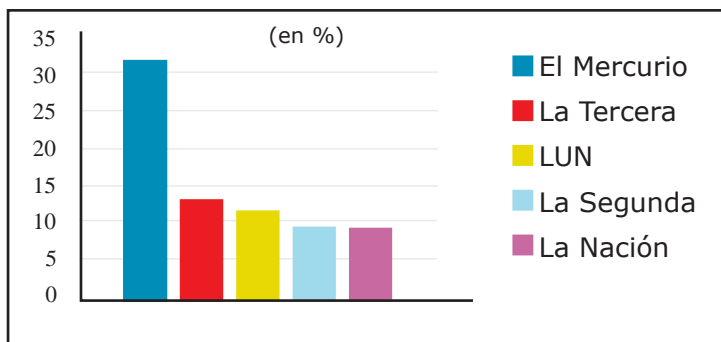
I.- FICHA TÉCNICA

Número de informaciones:
1862 (en el trimestre agosto-septiembre-octubre)

Tipo de informaciones:
Noticias centradas en jóvenes y asociadas a los jóvenes.

Medios analizados: El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias, La Cuarta, Siete, La Segunda, La Nación, La Hora, Diario Financiero, Estrategia, Publimetro.

Durante el trimestre agosto, septiembre y octubre, los diarios que presentan el mayor número de informaciones referidas a los jóvenes son El Mercurio (con un 31,7% del total de noticias), La Tercera (13,2%), Las Últimas Noticias (11,9%), La Segunda (9,7%) y La Nación (9,3%).



III.- Temas

De acuerdo a los ejes utilizados para el análisis, los temas más abordados durante el trimestre son Educación (11,7% del total de informaciones), Política (10%), Deporte (10%) y Delincuencia (7,4%).

IV.- Hitos

Durante el trimestre podemos señalar como hitos tanto por el nivel de cobertura como por el debate que se genera en distintos sectores a las siguientes noticias:

Campaña de inscripción electoral
Campaña de prevención del Sida
Ley de Responsabilidad Penal Juvenil

4.1 Campaña de inscripción electoral

La Campaña de inscripción electoral juvenil -impulsada por el gobierno- se desarrolló entre el 1 de agosto y el 10 de septiembre de 2005 y tuvo como objetivo promover la incorporación de este sector a los registros electorales e incentivar su participación en las elecciones de diciembre.

Esta iniciativa contempló la entrega de información sobre juntas inscriptoras y sus horarios de atención, así como cambios en la legislación. La mayor cobertura la ofreció el diario La Nación, que presentó el 46,5% del total de informaciones referidas a este tema. Durante el periodo realizó entrevistas a jóvenes que señalaban sus razones para inscribirse:

"Hoy en día los jóvenes tienen la falsa idea de que la política es algo que no les incumbe, un tema molesto y engorroso. Es fácil reclamar, quejarse y criticar todo en nuestro país. Sin embargo, aunque a muchos no nos guste cómo se dirige a Chile, es en las elecciones donde uno debe hacer escuchar su voz". (Miguel Muñoz, 18 años, estudiante de Licenciatura en Matemáticas en la Universidad de Valparaíso, en sección "Por qué me inscribí" de La Nación).

Los diarios La Hora y Siete siguieron a La Nación en términos de cobertura, con un 11,6% cada uno.

4.2 Campaña de prevención del Sida

Con los mensajes "Frente al sexo, yo elijo mi postura" y "Frente al sida, yo tengo una postura" el Ministerio de Salud lanzó en octubre la VII Campaña Nacional del Sida, tras la polémica generada el primer semestre con el anuncio de su postergación.



Uno de los principales objetivos de esta Campaña fue señalar que el uso del preservativo "es un recurso sanitario útil para responder a las necesidades de la población" (La Nación) y estimular en la población la conversación sobre la propia experiencia sexual.

La campaña contó con la participación de personajes públicos vinculados al mundo de las comunicaciones y la cultura, como actores y actrices y animadores, quienes aparecieron en sus distintos afiches y materiales informativos.

A partir de su lanzamiento comienza un nuevo debate, encabezado principalmente por la iglesia católica y los sectores de la derecha política, quienes critican que la iniciativa se centre en el uso del preservativo. Algunos medios destacan este hecho y Canal 13 nuevamente rechaza transmitir los spots.

"Con monitos califas al estilo del Kamasutra y frases onda "cuando él se complica con el condón, yo se lo pongo", partió ayer la séptima versión de la campaña gubernamental para prevenir el VIH Sida.

La iniciativa excluye, por primera vez, las opciones de no verle el ojo al tubérculo o de zapatear en una sola fonda, como formas seguras de evitar el contagio del peligroso virus. En palabras simples, centra su atención en el buen uso del impermeable y nada más".(La Cuarta)

El diario El Mercurio -junto al Diario Siete presentan el mayor número de informaciones sobre este tema- da una importante cobertura a las críticas emanadas desde los partidos políticos de derecha:

"Los diputados de la UDI Marcela Cubillos y Julio Dittborn criticaron duramente la séptima campaña nacional de prevención del VIH/Sida lanzada ayer por el Gobierno, iniciativa que promueve el uso del preservativo como medio exclusivo para evitar el contagio. (...) 'Las campañas pueden ser directas, sin ser vulgares; pueden ser eficaces, sin ser vulgares. Entonces creo que aquí hay una falta de creatividad, el mismo estilo de lo que vimos cuando estaban haciendo la campaña para inscribir a los jóvenes. Eso está alejado del lenguaje que existe hoy día en los padres de familia chilenos para hablar con sus hijos jóvenes'", declaró Cubillos.

La prensa escrita realizó diversos tipos de encuestas y estudios respecto al uso del preservativo. En las encuestas publicadas, su uso fue aprobado por más del 70% de la población encuestada.



4.3 Ley de Responsabilidad Penal Juvenil

En el mes de octubre el Congreso finalizó la tramitación del proyecto de ley que establece las responsabilidades penales de jóvenes entre 14 y 18 años y los medios ofrecieron una importante cobertura a las opiniones de los distintos sectores sobre este tema.

En septiembre algunos parlamentarios se habían referido a este proyecto señalando que había sufrido una demora excesiva en su tramitación y anunciaron la intención de despacharlo en octubre.

Las campañas presidenciales y el agresivo discurso del candidato Joaquín Lavín respecto a las medidas que se deberían tomar para enfrentar la delincuencia, conformaron el marco de esta discusión. Lavín realizó un persistente emplazamiento al gobierno por la efectividad de sus iniciativas en el área de la seguridad ciudadana y lo acusa de tener "mano blanda" con los delincuentes. Ese es el contexto en el que se aprueba la Ley:

" El Ministro del Interior volvió a ensalzar 'la Ley de Responsabilidad Juvenil, aprobada la semana pasada, donde por primera vez en la historia de Chile, los delincuentes juveniles entre los 14 y 18 años tendrán responsabilidad penal y también rehabilitación.

El ciudadano de 16 y 17 años que cometa crímenes gravísimos, 10 años de cárcel, y el que tenga 14 o 15 y comete esos delitos, tendrá mínimo 5 años de presidio. ¿Eso es mano blanda?, es mano firme, justa, eficiente y rigurosa, enfatizó."
(La Nación, 16 de octubre).

Organizaciones internacionales como Unicef dieron a conocer su preocupación por el endurecimiento que durante su tramitación sufrió el proyecto de ley enviado por el gobierno.

V.- Localización de la noticia

Las informaciones relacionadas con los jóvenes se abordan mayoritariamente con una perspectiva nacional, es decir, constituyen noticias que no tienen una localización específica a nivel territorial y son de interés para la ciudadanía en general.



Desde esta perspectiva, las noticias con impacto nacional que tienen mayor cobertura se relacionan con los temas de educación (15%), política (12,6%), cultura (7,5%) y salud (6,7%).

Se identifican territorialmente las noticias vinculadas a temas de violencia y delincuencia, donde estos constituyen el 19,8% y 22,6% respectivamente, del total de informaciones en las que se identifican a las comunas.

Las noticias que ocurren en la Región Metropolitana se relacionan con los temas de deporte (12,6%), cultura (10,9%), política (10,4%) y cultura juvenil (10,1%).

Las informaciones internacionales con mayor cobertura son aquellas que abordan los temas de deporte (26,2%) cultural juvenil (24,9%) y cultura (12,2%).

Nº de Noticias y localización

Nacionales	993
Región Metropolitana	405
Otras Comunas	217
Internacionales	237

VI.- Protagonistas de la Noticia

En las informaciones analizadas, las categorías de jóvenes con mayor protagonismo son:

- Jóvenes en general
- Estudiantes universitarios
- Deportistas
- Estudiantes de Enseñanza Media

A partir de los diarios que presentan mayor información sobre jóvenes seleccionamos aquellos que muestran con mayor frecuencia:

- a los jóvenes universitarios como protagonistas:
La Nación y El Mercurio,
- a los deportistas como protagonistas:
El Mercurio,
- a los estudiantes de Enseñanza Media como protagonistas:
La Tercera.

En tanto, las categorías de jóvenes que menos aparecen en las noticias analizadas son:

- Indigentes
- Cesantes
- Gays
- Etnias
- Militantes



Estos resultados son coherentes con el análisis de los temas que tienen mayor y menor cobertura en los medios. Como se detalla en el punto III, los diarios abordan en bajo porcentaje o no abordan los temas de discriminación y pobreza, por lo tanto los jóvenes que viven estas situaciones son invisibles en la coyuntura, a excepción de aquellos que aparecen involucrados en actos delictuales.

En el caso de los jóvenes militantes, las noticias no los presentan como protagonistas ni siquiera en aquellas relacionadas con partidos políticos, sector que se refiere a los jóvenes desde sus cúpulas o representantes parlamentarios.

VII.- Fuentes

Las principales fuentes identificadas en la prensa son:

- Jóvenes (16,1%)
- Deportistas (6,8%)
- Organismos Privados (ONGs, Fundaciones) (5,5%)

Las fuentes gubernamentales más utilizadas son el Ministerio de Educación, el Ministerio Público y el Ministerio de Justicia.

Las principales fuentes de El Mercurio son:

- Jóvenes (18,7%)
- Deportistas (12,4%)
- Otros Profesionales (6,6%)

Las principales fuentes de La Tercera son:

- Universidades (20%)
- Jóvenes (7,3%)
- Psicólogos y psiquiatras (6,5%)

Las principales fuentes de Las Últimas Noticias son:

- Jóvenes (27,3%)
- Lectores (10%)¹
- Deportistas (7,3%)

Las principales fuentes de La Nación son:

- Jóvenes (17,2%)
- Organismos Privados (8%)
- Universidades (6,3%)

Las principales fuentes de La Segunda son:

- Jóvenes (12,2%)
- Universidades (6,7%)
- Iglesia Católica (6,1%)

¹ Por cartas al director.

Se produce durante este trimestre el aumento de informaciones que utilizan a la Iglesia Católica como fuente, a partir de dos hechos que también marcan la pauta noticiosa: la XX Jornada Mundial de la Juventud en Alemania, encabezada por el Papa Benedicto XVI y la Campaña de Prevención del Sida lanzada por el gobierno.



VIII.- Denominación

De acuerdo a las categorías utilizadas, las principales denominaciones implícitas y/o explícitas con que los medios hacen referencia a los jóvenes son: Víctima (19,2%), Propositivo (13,3%), Talentoso (9,8%) y Delincuente (9,2%).

Las denominaciones positivas más utilizadas por la prensa escrita son:

El Mercurio: talentoso, emprendedor, propositivo.
La Tercera: propositivo, talentoso, progresista.
Las Últimas Noticias: progresista, talentoso, exitoso.
La Segunda: propositivo, talentoso, solidario.

Las denominaciones negativas más utilizadas por la prensa escrita son:

El Mercurio: víctima, delincuente, violento.
La Tercera: víctima, delincuente, violento.
Las Últimas Noticias: víctima, carretero, superficial.
La Segunda: delincuente, violento.

IX.- Conclusiones

Durante este trimestre una de las denominaciones más utilizadas por parte de los medios es la de "joven delincuente" y "joven violento". Esto se debe, por una parte, al debate que abre el candidato presidencial Joaquín Lavín en torno al tema de la delincuencia y, por otra, al despacho de la Ley de Responsabilidad Penal Juvenil.

se polarizan, puesto que ambos discursos buscan legitimarse en la sociedad.

En este contexto, los jóvenes aparecen como destinatarios de iniciativas que son parte de políticas públicas en áreas tan relevantes para la ciudadanía como la salud y la seguridad ciudadana. Nuevamente no aparecen como actores relevantes sino más bien como beneficiarios o víctimas de determinadas políticas o legislaciones.

Si bien estos hitos marcan el acontecer noticioso por el debate que generan en distintos sectores, el eje temático con mayor cobertura es el de educación,



Paralelamente hay un número importante de noticias vinculadas a delitos cometidos por jóvenes, lo que de alguna forma prepara un escenario difícil de permear por parte de posturas críticas al endurecimiento de la Ley.

Las noticias sobre jóvenes durante este trimestre están asociadas claramente a la coyuntura política y al mismo tiempo revelan una disputa entre los sectores conservadores y progresistas de la sociedad chilena. Esta tensión es la que observamos detrás del debate que revelan los medios en torno a los hitos del periodo: Campaña de inscripción electoral; Campaña de Prevención del Sida y Ley de Responsabilidad Penal.

Se trata de iniciativas emanadas desde el gobierno y que provocan un enfrentamiento de los discursos políticos y valóricos. La sociedad chilena está cruzada por visiones que frente a determinadas coyunturas

donde como en los meses anteriores las informaciones principales se refiere a la Ley de Financiamiento Universitario.

Otros temas que destacan en el trimestre son aquellos relacionados con la temática del empleo: cómo la cesantía afecta a los jóvenes y las dificultades de encontrar un empleo estable, entre otros. En un contexto positivo están las informaciones que se refieren a las formas de paliar la cesantía, de buscar trabajo y a las diversas instancias de capacitación.

En torno a la canonización del Padre Hurtado también aparecen los jóvenes como protagonistas de la noticia, a partir de las actividades que tienen a este grupo como principal destinatario. En la prensa escrita se registran noticias que incentivan a los jóvenes a participar en caminatas y peregrinaciones en memoria del Padre Hurtado, así como artículos que se refieren su influencia en diversas iniciativas realizadas por jóvenes que siguen sus enseñanzas.